



COMUNITÀ PRATICA
Imprese protagoniste del cambiamento

in collaborazione con



CAROLINA ZANI
MELANOMA FOUNDATION

Comunicato stampa

Brescia 7 Marzo 2024

Comunità Pratica,
in collaborazione con **Fondazione Carolina Zani**

“Sostiene la campagna di prevenzione per il melanoma screening gratuiti per i dipendenti”

Comunità Pratica, fondata a gennaio 2023, è un gruppo composto da realtà aziendali che hanno deciso di collaborare per creare un impatto positivo sulle comunità in cui vivono, attraverso la realizzazione di progetti ed **iniziative orientate allo sviluppo sostenibile, sia a livello ambientale, sociale che culturale.**

“Comunità Pratica”, si è prefissata di raggiungere i seguenti obiettivi in tre principali ambiti di azione:

a) società: - la valorizzazione delle proprie persone, in un ambiente di lavoro stimolante e attrattivo; - la creazione di valore per il territorio, anche attraverso la collaborazione con scuole e università, per dialogare con le nuove generazioni; - la condivisione, quale fonte di ispirazione, delle principali best practices per lo sviluppo sostenibile adottate dalle singole organizzazioni;

b) ambiente: - la promozione e diffusione di pratiche e processi a sostegno di un'economia circolare, a beneficio della propria organizzazione e della filiera; - l'impegno per far convivere l'efficienza dei processi dell'azienda con l'obiettivo di un'economia a emissioni zero

c) trasparenza: - la diffusione dell'“Autenticità” intesa come comunicazione trasparente nel rispetto di sé e delle altre persone; - la comunicazione intesa quale fattore evolutivo, partecipativo ed aggregante nel processo di crescita aziendale, ma anche espressione propositiva e stimolante di valori aziendali in un moderno concetto di impresa

E' composta da: **OMB Saleri, Fedabo, Siderweb, Farco Group, Feralpi Group, Ori Martin, Trafilix, Euro Steel, Comeca, Ferriere Bellicini, Dufenco.**

Con la consapevolezza che le aziende avranno sempre più un ruolo centrale nella gestione degli impatti generati dai grandi cambiamenti in atto, Comunità Pratica promuove la campagna “**NEI** Piccoli particolari” in collaborazione con **Fondazione Zani**, offrendo **screening** gratuiti per i propri dipendenti.

Parteciperanno **circa 500 persone.**

Il melanoma cutaneo è una grave forma di tumore della pelle che inizia in cellule note come melanociti, le cellule che producono la melanina, il pigmento che conferisce colorazione alla cute. Il melanoma è la neoplasia più aggressiva tra i tumori della pelle per la sua capacità di diffondersi più rapidamente ad altri organi se non individuato e trattato precocemente. Nel 2022 l'incidenza del melanoma cutaneo è stata stimata in circa 12.700 nuove diagnosi, 7000 casi per gli uomini e 5700 per le donne ed è il terzo tumore più frequente in entrambi i sessi al di sotto dei 50 anni (AIRTUM-AIOM 2022).



COMUNITÀ PRATICA
Imprese protagoniste del cambiamento

*“Siamo tutti consapevoli che la Prevenzione debba essere un imperativo per la difesa della salute, ma ad oggi poche sono le iniziative intraprese in questa direzione. Commenta **Federica Giorgi- Responsabile sostenibilità del Gruppo Lucefin-** Per questo, **Trafilix Industries** ha scelto di realizzare insieme alle aziende di Comunità Pratica il progetto di **Screening del Melanoma Cutaneo ‘NEI Piccoli particolari’** rivolto ai propri dipendenti. Un’azione concreta che mira a focalizzare l’attenzione verso i propri collaboratori e alla prevenzione, sopperendo la scarsa informazione e sottovalutazione dei rischi. Valore aggiunto dell’iniziativa è la collaborazione con **Fondazione Carolina Zani**, che sostiene attivamente chi ogni giorno affronta sfide per combattere il melanoma, supporta la ricerca e diffonde la cultura della prevenzione.”*

Le visite verranno effettuate direttamente nelle aziende. Inizierà il 7 marzo Omb Saleri e si concluderà a Darfo Boario con Fedabo il 29 maggio

*“Come **Comunità Pratica** abbiamo ragionato a lungo su cosa potessimo fare concretamente per il bene dei nostri dipendenti e collaboratori- aggiunge **Kikka Bellicini- Ceo di Ferriere Bellicini-** Il prendersi cura dei nostri dipendenti significa cercare progetti non comuni e di facile reperibilità. Lo screening dermatologico con il servizio sanitario nazionale richiede tempi lunghissimi e spesso molti lo trascurano, per questo vogliamo offrire loro qualcosa di realmente utile e apprezzabile. Comunità Pratica è nata proprio per questo. L’unione di 11 aziende che promuovono, sostengono ma soprattutto concretizzano progetti orientati ad uno sviluppo sostenibile.”*

*“La prevenzione, primaria e secondaria, è una dei principali ambiti di intervento della nostra fondazione- dichiara **Patrizia Ondelli, Fondatrice della Carolina Zani Melanoma Foundation ETS.** Come per altri tipi di tumore, anche per il melanoma la diagnosi precoce è cruciale per trattare tempestivamente la neoplasia e migliorarne la possibilità di successo. Affiancare il progetto della **Comunità Pratica** ci rende particolarmente felici perché è una iniziativa fondamentale per promuovere la sensibilizzazione dei cittadini allo screening ed ampliare la cultura della prevenzione.”*

*“ORI Martin, insieme al gruppo di Comunità Pratica, ha come obiettivi primari lo sviluppo e la condivisione di buone pratiche sul territorio e la tutela dei propri dipendenti.- commenta **Carolina De Miranda- Sustainability Manager di Ori Martin-** Il progetto di **Screening del Melanoma Cutaneo ‘NEI Piccoli particolari’** – nato con la collaborazione Carolina Zani e Comunità pratica - è uno strumento per l’azienda per sottolineare l’importanza della prevenzione e sensibilizzare il proprio organico sul tema melanoma ed anche un’occasione unica per i dipendenti di usufruire di un servizio -che altresì è sempre più difficilmente reperibile.”*

